



# Javier Santillán

Senior Brand Designer  
(Strategy & Systems)

## Persönliche Angaben

**Geburtsdatum** 3. August 1984  
**Nationalität** Schweizer  
**E-mail** [hola@jvsdsg.com](mailto:hola@jvsdsg.com)  
**LinkedIn** [www.linkedin.com/in/santillan-javier](https://www.linkedin.com/in/santillan-javier)  
**Website** [www.jvsdsg.com](http://www.jvsdsg.com)

## Profil

Senior Brand Designer mit über 12 Jahren Berufserfahrung in der Schweiz. Er unterstützt Organisationen dabei, Klarheit, Struktur und langfristige Konsistenz über Touchpoints hinweg aufzubauen, indem er Strategie in praxisnahe visuelle Systeme für Print, Digital und physische Anwendungen übersetzt.

### Schwerpunkte

- Marken- und Designsysteme
- Typografie- und Layoutsysteme
- Markenidentität und CI
- Packaging und Printanwendungen
- Editorial Design und Kampagnendesign
- Workflow-Optimierung und Dokumentation

## Berufserfahrung

06/2025 – 02/2026

### **Senior Brand Designer (Design Systems & Multibrand)** Sodano AG | Zürich, Schweiz

- Führte die kreative Ausrichtung und die konsistente Markenumsetzung über mehrere Marken in einem Multibrand-Umfeld hinweg.
- Entwickelte, pflegte und etablierte Marken- und Designsysteme, einschliesslich Richtlinien für Logonutzung, Typografie, Farbe und Layout.
- Koordinierte und priorisierte Designaktivitäten markenübergreifend, um Differenzierung und Kohärenz innerhalb der gesamten Markenarchitektur zu unterstützen.
- Übersetzte geschäftliche Anforderungen und Positionierung in klare kreative Konzepte, Briefings und Umsetzungsschwerpunkte.
- Trug zu einer qualitativ hochwertigen und konsistenten Umsetzung über Print-, Digital-, Packaging- und POS/Retail-Anwendungen hinweg bei.

03/2023 – 06/2025

### **Berufliche Weiterentwicklung & ausgewählte Projekte** Zürich, Schweiz

- Fokus auf berufliche Weiterentwicklung, ausgewählte Freelance-Projekte und den Ausbau von Fähigkeiten in UX/UI, Web, Motion und KI-gestützten Workflows.
- Absolvierte ein Professional Development Program bei FocusMedia sowie zusätzliche Weiterbildungen in WordPress, SEO, 3D und Content-Produktion.
- Ehrenamtliche Tätigkeit als Grafikdesigner für Startup Nights in Winterthur.

10/2014 – 03/2023

### **Senior Brand & Graphic Designer** Mondaine Watch Ltd | Pfäffikon SZ, Schweiz

- Verantwortete das Brand Design für Editorial, Advertising, Packaging, POS und Messen für Luminor.
- Entwickelte und pflegte ein skalierbares Markensystem über Print-, Digital-, Retail- und Event-Touchpoints hinweg.
- Leitete das jährliche Katalogsystem über 9 Ausgaben hinweg, einschliesslich Templates, Rastersystemen und druckfertigen Dateien.
- Standardisierte Kampagnen-Rollouts über Print-, Digital- und POS-Formate hinweg zur Verbesserung von Konsistenz und Effizienz.
- Spielte eine wesentliche Rolle bei der Weiterentwicklung der Markenidentität von Luminor, indem er die visuelle Ausrichtung stärkte und die Konsistenz über Editorial-, Kampagnen-, Packaging- und Retail-Anwendungen hinweg verbesserte.

05/2014 – 07/2014

## Designer (Freelancer)

Wirz Werbung AG | Zürich, Schweiz

- Unterstützte das Werbeteam als Allround-Designer und gestaltete Promotionsmaterialien für Tibits.

03/2012 – 03/2014

## Art Director & Graphic Designer

FCB Zurich | Zürich, Schweiz

- Entwickelte die Identität von Sora Sushi, einschliesslich eines Logos, das kulturelle Relevanz mit einem zeitgemässen Erscheinungsbild verband.
- Gestaltete Promotionsvisuals für Theater Rigiblick über mehrere Produktionen hinweg.
- Entwickelte Kampagnenvisuals für Greenpeace mit Fokus auf den Schutz bedrohter Tierarten.

06/2010 – 12/2011

## Graphic Designer

Honegger & Bregenzer | Zürich, Schweiz

- Arbeitete an der Gestaltung und Umsetzung einer neuen Corporate Identity sowie von Marketingmaterialien für den Rio Getränkemarkt, einschliesslich eines Onlineshops.
- Gestaltete Logos, Geschäftsmaterialien, Poster, Flyer, Werbemittel sowie Websites mit Animation und grundlegender Frontend-Umsetzung.

## Ausbildung

2007 – 2008

### Masterstudium: Visual Design

Scuola Politecnica di Design | Mailand, Italien

2005 – 2007

### Designausbildung: Product Design

Rigoletti Casa de Diseño | Mexiko-Stadt, Mexiko

## Sprachen

### Deutsch

Sehr gute Kenntnisse

### Schweizerdeutsch

Gutes Verständnis

### Englisch

Sehr gute Kenntnisse

### Spanisch

Muttersprache

### Italienisch

Sehr gute Kenntnisse

Ergänzt durch internationale Sprachaufenthalte in Deutschland, Italien, den USA und Australien.

## Weiterbildung

2024

### Berufliches Weiterbildungsprogramm

Focus Media | Zürich, Schweiz

2021 – 2022

### UX/UI Design

CareerFoundry | Online

2023 – 2024

### Ausgewählte Weiterbildungen

Design Thinking, Adobe After Effects, Blender, WordPress, SEO, Social Content, Mobile Production, KI-gestützte Content-Workflows, HTML5 & CSS3

## Tools

Erfahren im Umgang mit einem breiten Spektrum an Design-, KI-gestützten Kreativ-, Video- und Animations-, Produktivitäts-, Kollaborations- und Web-Workflows.

Einige der genutzten Tools sind:

InDesign, Illustrator, Photoshop, Figma, After Effects, ChatGPT, WordPress, Elementor, HTML5, CSS3, Claude, Perplexity, Midjourney, Runway, Acrobat, Notion, Asana, Visual Studio Code, Premiere, Blender, Leonardo.ai, Media Encoder, Slack, Microsoft Office, Zapier, CapCut, und Videoleap.